



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

INFORME

PERSPECTIVAS DE DESARROLLO Y CONSOLIDACIÓN DEL CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA DE LA UAM

II

PROYECTO DE GESTIÓN 2010-2014

Febrero 2010



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	p. 3
1. OBJETIVOS	
1. 1. Promoción de la Música	p. 3
1. 2. Difusión de la Música	p. 3
1. 2. 1. Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música	p. 4
1. 2. 2. Ciclo Música en la UAM	p. 4
1. 3. Investigación de la Música	p. 4
1. 3. 1. Centro de Documentación Musical	p. 4
1. 3. 2. Apoyo a la Investigación	p. 5
1. 3. 3. Publicaciones	p. 6
2. LÍNEAS DE ACTUACIÓN	
2. 1. Página web	p. 6
2. 2. Convenios	p. 6
2. 3. Colaboraciones institucionales	p.6
2. 4. Búsqueda de patrocinios	p. 6
3. ESTRUCTURA	p. 7
4. RECURSOS HUMANOS	
4. 1. Director / a	p. 7
4. 2. Gestor / a de proyectos	p. 7
4. 3. Administrativo / a	p. 8
4. 4. Documentalista	p. 8
4. 5. Ayudante de producción	p. 8
4. 6. Becarios	p. 8
5. ORGANIGRAMA	p. 9



PROYECTO DE GESTIÓN 2010-2014

INTRODUCCIÓN

Desde el marco que supone el Informe elaborado anteriormente,¹ el presente Proyecto de Gestión para el CSIPM pretende ofrecer una serie de acciones y medidas concretas para fortalecer y desarrollar la promoción, difusión e investigación de la Música en la UAM.

Tras la declaración de unos objetivos, se ofrecen unas líneas de actuación para favorecer la consecución de los mismos. Finalmente, partiendo de la actual estructura del CSIPM, se presenta lo que sería la estructura ideal para llevar a cabo este proyecto.

Esta propuesta aspira a ser una aportación útil que ayude a construir y consolidar algo que es de todos, cuya historia y trayectoria merece en el momento actual una nueva actitud de servicio y comunicación por parte de aquellos que más pueden influir en su logro.

1. OBJETIVOS

1.1.- Promoción de la Música

Participación activa de la comunidad universitaria en actividades musicales a través de:

- Centralización de la gestión de actividades musicales de la UAM: Conciertos de profesores, conciertos de alumnos, charlas, cursos de iniciación, exposiciones, Orquesta y Coro de la UAM.
- Promover la interrelación de los músicos de la UAM con artistas de talla internacional (directores y solistas invitados), intercambios, giras, participación en festivales de jóvenes orquestas, etc.

La realización del *ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música*, puede ser también la oportunidad de propiciar encuentros de la comunidad universitaria con los autores e intérpretes que participan en el mismo.

1.2.- Difusión de la Música

Actualmente la oferta de música viva en la UAM se articula en dos ciclos de conciertos. Dichos ciclos son el resultado de un trabajo y un convencimiento: la música viva es la primera referencia y el primer valor que hace derivar los demás valores. La verdad y calidad con que se ofrezcan estos conciertos serán el mejor argumento para justificar los presupuestos que permiten su realización. La universidad no debe buscar en estos conciertos una fachada de cara al exterior, sino la oportunidad para formar a una comunidad universitaria y a la sociedad a través del poder de la Música.

¹ Ver Informe. *Perspectivas de desarrollo y consolidación del Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música de la UAM. Enero 2010*



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

1. 2. 1. *Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música*

- Mantener la oferta de conciertos ajustada al presupuesto que se dedique por parte de la UAM, sin renunciar a la calidad de los mismos, siguiendo las líneas de programación propuestas en estos últimos años².
- Estudiar y trabajar en la creación de una programación conjunta entre las universidades madrileñas, que se añada a las respectivas programaciones propias y que fortalezca y haga más visible la presencia y proyección de la música en el mundo universitario y en la sociedad.

1. 2. 2. *Ciclo Música en la UAM*

- Estrechar la colaboración y compartir la información de ofertas.
- Mayor coordinación y comunicación a la hora de programar (fechas, temáticas, calendario escolar, etc).
- Mayor receptividad y apoyo para impulsar las propuestas musicales tanto internas como externas que se producen a lo largo del curso académico.

1.3.- Investigación de la Música

1. 3. 1. Centro de Documentación Musical³

Unificar e integrar la gestión del futuro Centro de Documentación Musical en el Archivo y Biblioteca de la UAM.

Inventario, ordenación, catalogación e informatización definitiva de toda la variedad de fondos musicales (libros, partituras, discos, grabaciones del Archivo Histórico Sonoro del *Ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música*, Fondo de carteles de dicho ciclo y de otras actividades realizadas, Programas de Mano de los conciertos y los procedentes de las últimas donaciones, etc.).⁴

² Ver *Informe. Perspectivas de desarrollo y consolidación del Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música de la UAM. Enero 2010*, cap. II. *El ciclo de Grandes Autores e Intérpretes de la Música*, p. 16.

³ Nos estamos refiriendo a la antigua Fonoteca que ocupa el ala derecha de la planta baja del Pabellón A, donde está ubicado el CSIPM y donde están depositados los antiguos fondos musicales y los más recientes fondos que han sido donados al CSIPM en estos últimos años. Ver *Informe. Perspectivas de desarrollo y consolidación del Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música de la UAM. Enero 2010*, I. Breve memoria histórica, pp. 7- 8.

⁴ Ver *Informe op. cit.*, pp. 13-14.



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

Posibilitar el acceso a los fondos una vez que se haya definido el tipo de servicio que se quiere dar.⁵

Tratamiento del legado de D. Fernando Ruiz Coca⁶: Inventario –actualmente en proceso- de la biblioteca musical y discoteca (integrada por un fondo de mil libros y tres mil discos respectivamente), catalogación y acomodo definitivo de dichos fondos, junto a los fondos antiguos y los procedentes de las donaciones de Federico Mayor Zaragoza y James Amelang. Realización de una base de datos de dicho archivo que permita el acceso a la comunidad científica.

1. 3. 2. Apoyo a la Investigación

- Tutoría y orientación: Atención personalizada al alumnado investigador.
- Información sobre los trabajos de investigación y tesis realizadas en la UAM en el programa de doctorado de Historia y Ciencias de la Música y mediación entre los autores y alumnos de doctorado interesados en las mismas temáticas.
- Definición de tareas para la realización de prácticas en el CSIPM para los estudiantes de Grado y Master de la UAM.
- Promoción de la investigación a través de publicaciones. Relación con revistas especializadas, bibliotecas, medios de comunicación y otras universidades.
- Conferencias, clases magistrales, celebración de cursos. Relación y colaboración con otras entidades culturales: Biblioteca Nacional, Centro Cultural Conde Duque, Centros de documentación musical, Fundaciones, Residencia de Estudiantes, Ateneo de Madrid, Caixa Forum, etc.⁷

⁵ Dicha definición requiere contestar previamente a las siguientes preguntas : ¿ a quién nos queremos dirigir?, ¿qué tipo de servicio queremos ofrecer?, y finalmente ¿con qué recursos humanos y presupuesto contamos?

⁶ Fernando Ruiz Coca (1915-1997), crítico musical, fue desde su creación en 1958, fundador y director del *Aula de Música* del Ateneo de Madrid. En el curso académico 2005-2006, su viuda Dña M^a Luisa de Tena Dávila donó al CSIPM, su biblioteca musical, discoteca y archivo personal.

⁷ El curso de Humanidades Contemporáneas celebrado durante el curso académico 2006 – 2007 en el CSIPM, del 5 al 16 de marzo, “Archivos, Bibliotecas e Investigación Musical: la necesidad de un entendimiento entre documentalistas, musicólogos e intérpretes”, supuso la creación de una nueva línea de investigación además de propiciar un espacio de encuentro entre musicólogos, documentalistas e intérpretes.



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

1. 3. 3. PUBLICACIONES

Definición y planteamiento de una política editorial, que atienda y difunda a través de publicaciones la labor investigadora de la UAM en el ámbito musical.⁸

2.- LÍNEAS DE ACTUACIÓN

2. 1. Página web

- Actualización y mantenimiento de la página web del CSIPM.
- Información de las actividades a lo largo del curso académico.
- Catálogo de los fondos. Relación de actividades realizadas, Cursos de Verano y Cursos de Humanidades Contemporáneas.
- Plataforma de comunicación de investigación y actividades musicales.
- Comunicación y colaboración constante con el Departamento de Música.

2. 2. Convenios

- Activar el Convenio de colaboración con la Asociación Española de Documentación Musical (**AEDOM**), a través de la realización de cursos y el aprovechamiento técnico y asesor para alumnos en prácticas y en fase predoctoral. Mayor compromiso e integración entre ambas entidades.
- **Fundación Autor**. Establecimiento de líneas de investigación y proyectos específicos en el marco del Convenio marco de la UAM con esta Fundación.

2. 3. Colaboraciones institucionales

- Instituciones educativas (Centros de Educación Primaria, Secundaria, Conservatorios, Escuelas de Música, Teatro Real, universidades).
- Centros de documentación (Biblioteca Nacional, Centro de Documentación de Música y Danza, Centro de Documentación Musical de la Junta de Andalucía, Eresbil [Archivo Vasco de la Música]).
- Instituciones sanitarias y sociales (hospitales, casas de Acogida, instituciones penitenciarias, asociaciones, fundaciones, etc.).

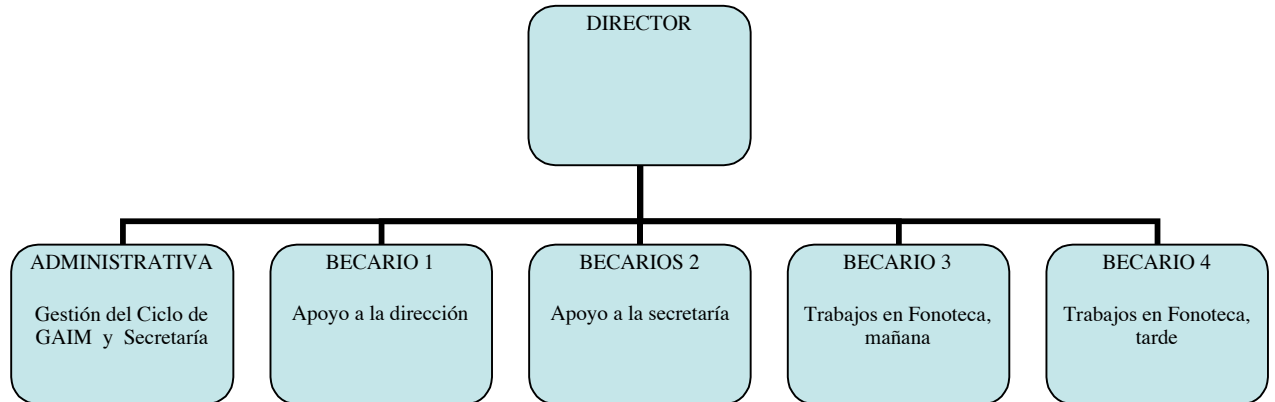
2. 4. Búsqueda de patrocinio

- Ayudas y colaboraciones: Empresas, fundaciones, universidades, etc.
- Mantenimiento constante de relaciones y preparación de encuentros y contactos para el director / a del CSIPM con los interlocutores de posibles patrocinios.

⁸ La copiosa relación de tesis doctorales y Trabajos de investigación frente a las escasas publicaciones de algunas tesis además de la publicación de Actas de Congresos celebrados recientemente, muestra el desequilibrio de fuerzas en este sentido.

3.- ESTRUCTURA

En la actualidad, este es el organigrama del “Equipo de Trabajo” del Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música de la UAM:



4.- RECURSOS HUMANOS

Con el fin de poner en funcionamiento las actividades de este proyecto de gestión requeriríamos la contratación de dos personas más y la ampliación de dos becarios más. Los perfiles ideales del personal a contratar serían:

4.1.- Director/a con el siguiente perfil profesional:

- Profesor Doctor de la UAM
- Músico con formación superior sólida
- Experiencia en gestión y producción de conciertos y actividades
- Con capacidad probada para trabajar en equipo. Correcto en el trato institucional, y con capacidad para lograr contactos para la universidad. Sin afán de protagonismo y con espíritu de servicio.

4. 2.- Gestor/a de proyectos con el siguiente perfil profesional:

- Músico con formación sólida.
- Formación en gestión cultural.
- Experiencia en gestión en diversos ámbitos culturales.
- Dominio de herramientas informáticas (correo electrónico, MS Office).
- Experiencia o inquietud por la vida universitaria en relación con la música.
- Conocimiento de idiomas (Inglés, francés, alemán, otros).
- Experiencia en gestión de plataformas virtuales y/o páginas web.



CENTRO SUPERIOR DE INVESTIGACIÓN Y PROMOCIÓN DE LA MÚSICA

4.3.- Administrativo/a con el siguiente perfil profesional:

- Personal laboral de la Fundación General de la UAM.
- Experiencia acreditada en diversos destinos de la UAM.
- Eficiencia en la gestión y administración
- Trato amable y cercano con los abonados del ciclo de GAIM
- Espíritu de sacrificio y servicio

4.4.- Documentalista con el siguiente perfil profesional:

- Con conocimientos de archivística y biblioteconomía
- Perfil amplio para abordar con eficacia y criterio la variedad de fondos de la antigua Fonoteca de la UAM

4. 5.- Ayudante de Producción con el siguiente perfil profesional:

- Estudios superiores
- Con experiencia en la organización de eventos culturales y conocimiento de la logística para atender convenientemente la infraestructura que requiere este tipo de actos (conciertos: atención a los artistas, ficha técnica de actuación, preparación de salas, alquiler de instrumentos, traslado de los mismos, realización de ensayos, etc.; Realización de cursos, conferencias, clases magistrales, coloquios, etc).
- Personalidad fuerte y equilibrada. Amable en el trato con los demás. Con capacidad de reacción para resolver incidencias y mantener siempre la calma.

4.6.- Becarios (COIE):

Para que pudiera funcionar este proyecto, lo ideal serían seis becarios.

- Dos Becarios de apoyo a la administración
- Dos becarios para biblioteca y/o documentación
- Dos becarios para producción y comunicación: Realización de los programas de mano de los conciertos. Realización de Notas de Prensa. Gacetillas anunciando los conciertos. Preparación de citas con patrocinadores. Tramitación de colaboraciones institucionales.

5. ORGANIGRAMA

El organigrama ideal para el adecuado desarrollo del Centro Superior de Investigación y Promoción de la Música de la UAM sería el siguiente:

